

KONTAKT

tottewallin@gmail.com

+46708311216

Malmö, Sverige

linkedin.com/in/totte-wallin

KOMPETENSER

- Digital marknadsföring
- Kampanjhantering
- Innehållsstrategi
- Varumärkespartnerskap
- Intressenthantering
- Marknadsanalys
- Digital innehållsproduktion
- Adobe Photoshop
- Adobe Premiere Pro
- Figma
- Canva
- Monday.com
- Notion
- Microsoft Excel
- Sprout Social
- Blinkfire
- SPRÅK
- Svenska Modersmål
- Engelska Flytande
- Danska Konversation

Totte Wallin

DIGITAL MARKNADSFÖRINGS- & CONTENT MANAGER

SAMMANFATTNING

Digital marknadsförings- och content manager med nästan ett decennium av erfarenhet av att driva internationella kampanjer och strategiska partnerskap med globala aktörer som F1, FIFA, FIBA, LEGO och Nike m.m. Expert på att leverera mätbara resultat genom kreativt innehåll och global intressenthantering.

ARBETSLIVSERFARENHET

Social Media Manager / Social Lead

Apr 2025 - Apr 2026

FUZED

Stockholm

Utvecklade och implementerade sociala medier-strategin för en internationell ungdomsturnering, i nära samarbete med kommuner, kreativa partners och andra intressenter för att skapa integrerade marknadsföringskampanjer.

- Ledde sociala medier-arbetet som Social Lead i samtliga projekt, från strategi och koncept till publicering och uppföljning.
- Ansvarade för kampanjbudgetar, partnerleveranser och betalt innehåll i sociala medier.

Utvalda resultat ((FUZED Trophy)

- Publicerade 334+ innehållsdelar som genererade 10+ miljoner visningar i sociala medier.
- Ansvarade för grafisk produktion och design av kampanjmaterial för sociala medier och eventet.
- Producerade och levererade foto- och videoinnehåll, inklusive fotografering, videoinspelning och redigering.
- Samarbetade med och koordinerade content creators för att utveckla innehåll och stärka eventets räckvidd.

Social Media Manager

Nov 2021 - Mar 2025

ESL FACEIT Group

Köpenhamn

Planerade och levererade innehållsstrategier för internationella marknadsföringskampanjer, säkerställde att partneråtaganden uppfylldes samtidigt som innehållsproduktion på plats koordinerades.

- Ägde den sociala strategin och fungerade som huvudansvarig kontaktperson för sociala medier inom projektteamet.
- Producerade plattformsanpassat foto- och videoinnehåll på flera sociala medieplattformar
- Levererade kampanjrapportering och analys efter genomförda event

Utvalda resultat ((F1 Sim Racing World Championship)

- Genererade 109M+ visningar (+67 % jämfört med föregående säsong) för F1 Sim Racing World Championship.
- Levererade 3,8M interaktioner (+15 %) för F1 Sim Racing World Championship.
- Ökade publiken med 253K följare (+107 %).
- Uppmärksammades på Formula 1s officiella Instagram.